

Medieninformation

Transparent, inspirierend und motivierend – der multimediale Nachhaltigkeitsbericht von JobRad®

Mit der Veröffentlichung ihres zweiten Nachhaltigkeitsberichts beschreitet JobRad® neue Wege: Über eine eigene Website können zukünftig alle JobRad-relevanten Nachhaltigkeitsthemen abgerufen werden. Zahlreiche Interviews und Reportagen geben darüber hinaus Einblicke in innovative Nachhaltigkeitsansätze der Fahrradindustrie.

Freiburg, 8. Oktober 2024 Die Geschäftsjahre 2022 und 2023 des Freiburger Mobilitätsunternehmens bilden die Grundlage des an den Branchenstandard GRI (Global Reporting Initiative) angelehnten Berichts. „Unser Anspruch an unseren zweiten Nachhaltigkeitsbericht ist, sowohl über unsere Nachhaltigkeitsziele und -aktivitäten zu informieren als auch zur Diskussion anzuregen“, erklärt Andrea Kurz, Geschäftsführerin der JobRad GmbH. Daher richten der Bericht und die zeitgleich gelaunchte Website nachhaltigkeit.jobrad.org den Blick weit über die eigenen Kennzahlen hinaus: Was sind die größten CO₂-Treiber bei der Fahrradproduktion? Wohin mit dem gebrauchten Altrad? Warum ist das Fahrrad ein wichtiges Werkzeug für mehr Gleichberechtigung? Diesen und vielen weiteren Themen gehen Bericht und Website nach. Interviews, Gesprächsprotokolle, Fotostrecken und kurze Videos laden dazu ein, sich in die diversen Themen zu vertiefen.

Transparenz zeigen und mit positiven Beispielen motivieren

„Mit unserem zweiten Nachhaltigkeitsbericht und der flankierenden Website gehen wir einen weiteren Schritt in Richtung Transparenz. Uns ist es wichtig, unserer Verantwortung als führendes Unternehmen auf dem Dienstradleasingmarkt gerecht zu werden“, erklärt Andrea Kurz. „Wir sind uns bewusst, dass die Branche bei vielen Themen erst am Anfang steht. Dennoch gibt es zahlreiche Beispiele für nachhaltige Innovationen.“ Das Ziel des multimedialen Nachhaltigkeitsberichts ist es, das Thema Nachhaltigkeit aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und zu beleuchten. Daher finden sich sowohl im Bericht als auch auf der Website neben Praxisbeispielen für mehr ökologische Nachhaltigkeit in der Branche auch Interviews zu Female Empowerment und Diversity. „Wer Kennzahlen zu unserer Klimabilanz sucht, findet sie. Wer Inspiration benötigt, wird ebenso fündig“, fasst Andrea Kurz die Bandbreite der ab sofort auf nachhaltigkeit.jobrad.org verfügbaren Inhalte zusammen.

Bildunterschrift

Kennzahlen, Inspiration und einen Blick in die Zukunft – Das liefert der neue Nachhaltigkeitsbericht von JobRad®.

Weitere Informationen

Alle Informationen zum Thema Nachhaltigkeit sowie der vollständige Nachhaltigkeitsbericht 2022/2023 als PDF-Download stehen auf der Website zur Verfügung:

nachhaltigkeit.jobrad.org

Über JobRad®

Die JobRad Gruppe zählt zu den führenden Anbieter:innen innovativer Dienstleistungen rund um nachhaltige und flexible Radmobilität. Zu ihr gehören Unternehmen aus den Bereichen Dienstradleasing, Gebrauchträder und HR-Tech. Mit der Marke JobRad® ist die Unternehmensgruppe Marktführerin im Dienstradleasing. Über 1.000 Beschäftigte arbeiten am Hauptsitz in Freiburg sowie an Standorten in Frankfurt, Berlin, München, Wien (Österreich) und Hasselt (Belgien) mit vollem Einsatz daran, nachhaltige Mobilitätslösungen in den Alltag von Menschen zu integrieren.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad® finden Sie unter: www.jobrad.org/presse

Kontakt

Franziska Saur | Media Relations

Tel. 0761 205515 – 3800 | presse@jobrad.org | www.jobrad.org/presse

JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg