

JobRad erreicht Meilenstein: Zwei Millionen Menschen aufs Traumrad gebracht

Mit einem großen Schritt in der Unternehmensgeschichte setzt JobRad ein starkes Zeichen für die Entwicklung der Fahrradbranche: Die Marktführerin im Dienstradleasing hat mittlerweile zwei Millionen Menschen einfach, sicher und zu attraktiven Konditionen auf hochwertige Fahrräder gebracht. Über JobRad werden Fahrräder bis zu 40 Prozent günstiger – ein wesentlicher Treiber für die hohe Nachfrage. Der Meilenstein wurde mit einer großen Gewinnaktion gefeiert. Der Hauptpreis geht nach Nordrhein-Westfalen.

Freiburg, 4. Dezember 2025 JobRad hat das Dienstradleasing in Deutschland erfunden – und bleibt Innovations- und Marktführerin in der Branche. Das belegt eine neue Zahl: Vergangenen Monat hat die zweimillionste Kundin ihr persönliches Traumrad über JobRad erhalten. Erst im Januar 2023 hatte die Marktführerin aus Freiburg die Schwelle der eine Million verleaste Diensträder überschritten – bereits damals mit großen Kund:innen wie der Deutschen Bahn an Bord.

Das zweimillionste JobRad fährt ab sofort in Nordrhein-Westfalen

Den Zwei-Millionen-Meilenstein feierte JobRad mit einer großen Gewinnaktion, an der sich 1.350 Menschen beteiligten, indem sie im Aktionszeitraum vom 20. Oktober bis 30. November ein JobRad bestellten. Neben zahlreichen Sachpreisen winkte als Hauptgewinn ein Barpreis über 10.000 Euro.

Der Hauptgewinn geht an Sylvia Schittek aus Bochum. Sylvia Schittek arbeitet als Assistenz der Stabsstelle IKT beim Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR). Sie hatte sich am 3. November ein E-Mountainbike bestellt und so an der Gewinnaktion teilgenommen. "Durch das JobRad-Leasing konnte ich mir günstig und unkompliziert ein hochwertiges Fahrrad leisten. Mit meinem neuen JobRad will ich mobiler unterwegs sein – vor allem für Touren mit meiner Familie. So tue ich gleichzeitig etwas für meine Gesundheit."

„Zentraler Stabilitätsfaktor in der Fahrradbranche“

„JobRad hat einen einzigartigen Weg hinter sich: Heute sind zwei Millionen Menschen mit einem JobRad unterwegs, davon zuletzt rund 80 Prozent auf E-Bikes. Ich bin sicher, ohne JobRad wäre das E-Bike in Deutschland heute nicht annähernd so etabliert. Unsere Ausstrahlung und unser Angebot machen uns zu einem zentralen Stabilitätsfaktor in der Fahrradbranche. Wir bringen hochwertige Fahrräder auf die Straße, investieren jährlich zweistellige Millionenbeträge in die Branche und arbeiten eng mit den 7.200 Fachhändler:innen in Deutschland zusammen“, erläuterte Florian Baur, CEO der JobRad GmbH.

JOBRAD

„Unserem nächsten Wettbewerber sind wir deutlich über eine Million JobRäder voraus – das unterstreicht die Stärke unseres Geschäftsmodells, unsere Innovationskraft und hohe Bekanntheit von JobRad als Marktführerin. Der Meilenstein von zwei Millionen JobRädern ist für uns Ansporn, unsere Services weiter zu digitalisieren, Abläufe für unsere Kund:innen und Partner:innen zu vereinfachen und die Mobilität von morgen aktiv mitzugestalten“, erklärte Baur weiter.

Erfolg dank verlässlicher Partnerschaften

JobRad ist in Deutschland mit 45 Prozent Marktanteil mit Abstand die Marktführerin im Dienstradleasing. Allein in Baden-Württemberg hat das Freiburger Unternehmen bislang 500.000 Menschen aufs Rad gebracht, gefolgt von Nordrhein-Westfalen mit 450.000 und Bayern mit 300.000.

Dieser Erfolg basiert auf starken Partnerschaften: Über 100.000 Unternehmen mit rund sieben Millionen Dienstrad-Berechtigten sowie 7.200 Fachhändler:innen vertrauen heute auf die Premiumangebote von JobRad. Das Unternehmen investiert jährlich Millionenbeträge in den Ausbau von Service- und Unterstützungsstrukturen und sichert damit die Mobilität auf zwei Rädern nachhaltig ab.

Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad® Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 100.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als sieben Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, SAP und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als nachhaltiges Mobilitätsangebot, das Talente anzieht, Mitarbeitende fit hält und die Umwelt schützt.

„JobRad“ ist eine eingetragene deutsche und Unionsmarke der JobRad GmbH.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden Sie unter: <https://www.jobrad.org/presse>

Kontakt

Marc Mudrak | Media & Public Relations

Tel. 0761 205 515 – 6888 | presse@jobrad.org | www.jobrad.org/presse

JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg
