

JobRad-Partner-Community hebt Dialog mit Fachhandel auf neues Level

Um gemeinsam mit seinen Partner:innen den Fahrradmarkt von morgen effizient und passgenau zu gestalten, initiiert JobRad die JobRad-Partner-Community: Ab sofort ermöglicht eine volldigitale Kollaborationsplattform noch mehr Mitgestaltung bei der kontinuierlichen Optimierung der Produkte; regelmäßige Community-Events stärken den Dialog zwischen JobRad, Fahrradindustrie und Fachhandel. Die JobRad-Partner-Community wurde im Rahmen einer Auftaktveranstaltung in Freiburg erstmals vorgestellt.

Freiburg, 17. Juni 2024 Wenn es um Weiterentwicklung der eigenen Angebote und Services geht, setzt Markt- und Qualitätsführer JobRad seit jeher auf persönlichen und regelmäßigen Austausch. „Mit dem branchenweit größten Außendienstteam und einer telefonischen Erreichbarkeit von über 95 Prozent stellen wir wie kein anderer Dienstradleasinganbieter einen guten Draht zum Fahrradfachhandel sicher“, erklärt JobRad-Geschäftsführer Florian Baur. Um deren Expertise und Ideen in Zukunft noch besser abzuholen, eröffnet JobRad nun eine neue Partner-Community. Die Kollaborationsplattform ergänzt die persönliche Betreuung der Partner:innen um mehrere volldigitale Funktionen, darunter Themen-Foren für den direkten Austausch zwischen teilnehmenden Partner:innen und Umfragen zu branchenaktuellen Themen. Regelmäßige Community-Events runden das neue Angebot ab.

Andreas Hennemann, Bereichsleiter Partnermanagement Fahrradwirtschaft: „In einer guten Partnerschaft gibt es genügend Raum für Weiterentwicklung und Zuhören. Diesen Raum haben wir mit der JobRad-Partner-Community geschaffen: Dort können teilnehmende Partner:innen ihre Einschätzung zu Themen, die sie und die Branche bewegen, noch direkter an uns übermitteln, sich untereinander austauschen und mit den JobRad-Expert:innen ins Gespräch kommen. Das hilft uns dabei, unser Angebot kontinuierlich zu optimieren und letztendlich noch kundenzentrierter agieren zu können.“

„Innovation partnerschaftlich vorantreiben“

Die JobRad-Partner-Community wurde auf einer Auftaktveranstaltung am JobRad-Campus in Freiburg erstmals einem ausgewählten Publikum von über 80 Fachhändler:innen und Hersteller-Partner:innen vorgestellt. In seiner Key-Note erläuterte Florian Baur: „Der Fahrradmarkt bietet noch große Wachstumschancen, verlangt aber auch nach Innovation. Bei JobRad legen wir größten Wert darauf, dass neue Ideen auch für unsere Partner:innen funktionieren und wir Produkte und Services gemeinsam verbessern. In der JobRad-Partner-Community werden wir unsere Ansätze teilen und Innovation

JOBRAD

partnerschaftlich vorantreiben. So gestalten wir zusammen den Markt und das Dienstradleasing von morgen.“

Der teilnehmende Fahrradfachhändler Tim Lavu, Geschäftsführer vom Fahrradstore Ruit ergänzt: „Wenn alle in unserer Branche so denken und handeln wie unsere Freiburger Leasing-Pioniere, dann wird der Erfolg immer mit uns sein. Mit der JobRad-Partner-Community erzeugt JobRad eine Plattform, die uns gemeinsam die Chance gibt, das Fahrrad zum wichtigsten Fortbewegungsmittel unserer Gesellschaft zu machen. Diese Vision teilen wir!“

Die JobRad-Partner-Community steht aktuell einer Gruppe von etwa 250 Partner:innen aus Fahrradfachhandel und Industrie zur Verfügung. Interessierte können sich für die Registrierung an fachhandel@jobrad.org oder direkt an Patrick Helfrich-Hau, Teamleiter Digitale Partnerschaften, unter patrick.helfrich-hau@jobrad.org wenden.



Im Gespräch auf der Auftaktveranstaltung der JobRad-Partner-Community: (v.l.n.r.) Moderatorin Isabell Eberlein (Velokonzept), Susann Reuter (rad 3), Florian Baur (JobRad), Tim Lavu (Fahrradstore Ruit), Andreas Hennemann (JobRad)

Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad® Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 70.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als sechs Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, SAP und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als nachhaltiges Mobilitätsangebot, das Talente anzieht, Mitarbeitende fit hält und die Umwelt schützt.

„JobRad“ ist eine eingetragene deutsche und Unionsmarke der JobRad GmbH.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden Sie unter: <https://www.jobrad.org/presse>

Kontakt

Lara Burger | Media Relations

Tel. 0761 205 515 – 6888 | presse@jobrad.org | www.jobrad.org/presse

JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg