

Medieninformation

Life is a beautiful ride: JobRad® zeigt mit neuer Werbekampagne echtes Fahrradgefühl

Ab dem 9. März zeigt JobRad in einer neuen Kampagne, wie viel Freiheit und Lebensfreude in Diensträdern steckt. Emotional und farbenfroh inszeniert das Freiburger Leasingunternehmen Radfahren als Lebensgefühl und lädt dazu ein, das Dienstrad neu zu entdecken. Dabei bleibt die Kampagne echt und greift mit einem Augenzwinkern auch die großen und kleinen Pannen des Radfahrens auf.

Freiburg, 9. März 2026 JobRad interpretiert das Dienstradgefühl neu. Pünktlich zum Frühling startet die Kampagne „Life is a beautiful ride“ und feiert Radfahren als Lebensgefühl: bunt, emotional und mit Ecken und Kanten.

Die Motive zeigen das volle Spektrum des Radfahrens: von entspannten Ausfahrten ins Grüne mit Picknickdecke über glückliche Momente zu zweit bis hin zu einem überraschenden Wolkenbruch genau beim Losfahren. So entsteht ein Bild, das nicht nur Idylle, sondern auch den echten Alltag abbildet.

Die Botschaft ist klar und ehrlich: Radfahren macht glücklich — aber auch die weniger schönen Momente gehören dazu. Gleichzeitig macht JobRad das Wunschrad durch Dienstradleasing mit bis zu 40 % Ersparnis erschwinglich und attraktiv für viele Zielgruppen.

„Wir wollen keine perfekte Postkarte zeichnen, sondern echtes Leben zeigen: Sonne, Flow — und ja, auch mal Regen auf der Jacke“, sagt Nadja Parpart, Chief Marketing Officer (CMO) bei JobRad. „Genau diese Mischung aus Leichtigkeit und Authentizität ist Kern der Kampagne.“

Die Kampagne, konzipiert in Zusammenarbeit mit Brinkertlück Creatives und von OMD München, verbindet starke Bewegtbilder mit statischen Motiven und wird breit über Streaming-Plattformen, führende Online-Medien und Social Media ausgespielt. Sie knüpft an frühere Maßnahmen an: Zunächst stellte JobRad das Fahrrad groß in Szene, anschließend wurde das JobRad beworben; nun rückt das JobRad-Gefühl in den Mittelpunkt.

Weiterführende Informationen

Weitere Infos zur Kampagne finden Sie hier: <https://jobrad.org/liebe>

JOBRAD

Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad® Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 100.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als sieben Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, Barmer und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als nachhaltiges Mobilitätsangebot, das Talente anzieht, Mitarbeitende fit hält und die Umwelt schützt.

„JobRad“ ist eine eingetragene deutsche und Unionsmarke der JobRad GmbH.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden

Sie unter: <https://www.jobrad.org/presse>

Kontakt

Claudia Sedelmeier | Media & Public Relations

Tel. 0761 205 515 – 6888 | presse@jobrad.org | www.jobrad.org/presse

JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg
