

## Medieninformation

# „Mein Job. Mein Rad“ – JobRad launcht neue Werbekampagne

**Acht unterhaltsame Werbespots zeigen, warum Dienstradleasing mit JobRad® die beste Wahl ist. Zwei der Videos entstanden in Kooperation mit dem SC Freiburg.**

**Freiburg, 11. März 2025** Pünktlich zum Start der Fahrradsaison bringt JobRad®, die Marktführerin der Dienstradleasingbranche, eine neue nationale Werbekampagne an den Start. Unter dem Motto „Mein Job. Mein Rad“ werden die Vorteile von JobRad® humorvoll in Szene gesetzt. Die Kampagne adressiert gezielt Beschäftigte, Fußballinteressierte sowie Entscheider:innen in kleinen und mittelständischen Unternehmen verschiedener Branchen.

In insgesamt acht kurzen Werbeclips bringen Slogans wie „Mein Job: Managen. Mein Rad: gemanaged. – Dienstradleasing von der Nr. 1“ die Alleinstellungsmerkmale und Vorteile von JobRad® auf den Punkt. Zwei Videos wurden im Rahmen des Hauptsponsorings des SC Freiburg mit Spielern der Bundesligamannschaft produziert: Torwart Noah Atubolu fängt Gemüse, das ihm seine Mitspieler Eren Dinkci und Maximilian Eggstein statt Bällen zuwerfen, und Mittelstürmer Lucas Höler wird zum Gipfelstürmer, bejubelt von seinen Kollegen Vincenzo Grifo und Christian Günter.

Bis September ist die Kampagne auf Streaming-Plattformen wie Netflix, Sky Go und YouTube sowie in den sozialen Medien zu sehen. Ergänzend sorgen Platzierungen in verschiedenen Podcasts für zusätzliche Reichweite.

„Mit unserer ersten Kampagne ‚Dein Fahrrad‘ haben wir 2023 die bis dato größte nationale Kampagne für das Fahrrad umgesetzt und diesem eine breite Aufmerksamkeit verschafft. Dieses Mal gehen wir weiter und zeigen, welche Vorteile es Unternehmen und Beschäftigten bringt, mit uns aufs JobRad umzusteigen“, erklärt Florian Baur, CEO der JobRad GmbH. „Dabei sprechen wir gezielt Entscheider:innen in unterschiedlichen Unternehmensgrößen und Branchen an. Denn als Marktführerin bieten wir für alle die passende Lösung – und machen den Traum vom eigenen Wunschrad für alle Beschäftigten wahr.“

---

### Weiterführende Informationen

Zum Spot „Brainstorming“: <https://www.youtube.com/watch?v=5wH3Moblb00>

Zum Spot „Catch“ gemeinsam mit dem SC Freiburg: <https://www.youtube.com/watch?v=xyEUmZo08Bk>

---

# JOBRAD

## Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad® Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 100.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als sieben Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, SAP und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als nachhaltiges Mobilitätsangebot, das Talente anzieht, Mitarbeitende fit hält und die Umwelt schützt.

„JobRad“ ist eine eingetragene deutsche und Unionsmarke der JobRad GmbH.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden Sie unter: <https://www.jobrad.org/presse>

---

## Kontakt

Claudia Sedelmeier | Media Relations

Tel. 0761 205 515 – 6888 | [presse@jobrad.org](mailto:presse@jobrad.org) | [www.jobrad.org/presse](http://www.jobrad.org/presse)

JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg

---